



โครงการอบรมหลักสูตร Strategies and Innovation Creation รุ่น 3 5 พฤษภาคม - 25 สิงหาคม 2561



ค่าธรรมเนียมการอบรม

Module ที่ 1 จำนวน 84 ชั่วโมง (เฉพาะภาคบรรยาย)

- ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 75,000 บาท ซึ่งรวมถึง
- เอกสารประกอบการบรรยาย
 - ค่ากระเป๋าเอกสาร
 - อาหารกลางวัน และอาหารว่างตลอดการอบรม
 - ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง การอบรมที่ต่างจังหวัด และค่าพาหนะเดินทาง

Module ที่ 2 จำนวน 104 ชั่วโมง (รวมชั่วโมงไปทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ)

- ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 180,000 บาท ซึ่งรวมถึง
- 2.1 - เอกสารประกอบการบรรยาย
- ค่ากระเป๋าเอกสาร
 - อาหารกลางวัน และอาหารว่างตลอดการอบรม
 - ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าพาหนะเดินทางไปต่างจังหวัด รวม 75,000 บาท
- 2.2 - ค่าศึกษาดูงานในต่างประเทศ
- ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าพาหนะไปเดินทางสำหรับการอบรม และดูงานในต่างประเทศ (ค่าเดินทางชั้นประหยัด ค่าที่พักคู่ และค่าวีซ่า) รวม 105,000 บาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
(Thammasat Consulting Networking and Coaching Center - CONC Thammasat)

ห้อง 121 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ท่าพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200

Mobile : 09-1119-4502 (ติดต่อ คุณจุฑาทิพย์)

E-mail : conc@tbs.tu.ac.th

*****ค่าใช้จ่ายในการอบรม บริษัท หรือ หน่วยงาน สามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีได้ 200%**

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมที่

www.conc.tbs.tu.ac.th e-mail : conc@tbs.tu.ac.th

CONC

THAMMASAT
BUSINESS SCHOOL

**Thammasat Consulting Networking and Coaching center,
Thammasat Business School,
Thammasat University**

2 Prachan Road, Pranakorn, Bangkok 10200 Thailand
Tel : +662 613 2247, +662 613 2258, +662 226 4507-8
Fax : +662 224 9735, +662 623 5653
E-mail : conc@tbs.tu.ac.th
www.conc.tbs.tu.ac.th



คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักการและเหตุผล

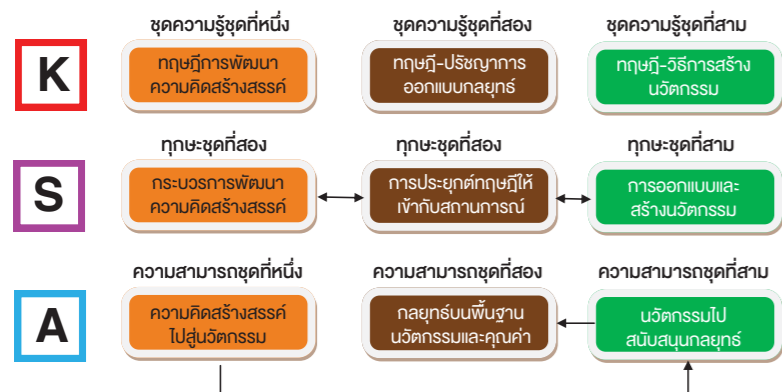
กลยุทธ์และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้องค์กรสมัยใหม่ประสบความสำเร็จได้ ตามวิสัยทัศน์ การกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้ โดยองค์กรทั้งหลายจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน ทั้งกลยุทธ์ระดับองค์กรและกลยุทธ์การดำเนินงาน ตลอดจนกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่เป็นนวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงได้ออกแบบหลักสูตรมุ่งกระตุ้นและเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดเรื่องกลยุทธ์และการสร้างนวัตกรรมให้แก่ผู้ที่สนใจในครั้งนี้

วัตถุประสงค์

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ และหลักการแนวคิด และทฤษฎี ตลอดจนเครื่องมือที่สำคัญในการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์สมัยใหม่ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีโอกาสในการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในองค์ความรู้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน
3. ได้แลกเปลี่ยนความรู้ความคิด และประสบการณ์กับผู้เข้าร่วมท่านอื่นๆ และวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจึงทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเปรียบเทียบเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง (Benchmarking) และการขยายต่อยอดความรู้ออกไปให้กว้างขวางได้

เค้าโครงการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรกลยุทธ์และนวัตกรรมองค์กร



เนื้อหาวิชารวม 104 ชั่วโมง ประกอบด้วย

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่สำคัญ 2 Module คือ กลุ่มแนวคิด หลักการและทฤษฎีด้านกลยุทธ์ และกลุ่มแนวคิดหลักการและทฤษฎีด้านนวัตกรรม

ภาควิชาการ

Module : ด้านกลยุทธ์องค์การ

- Forces of Change and Environmental Scanning 3 ชั่วโมง
- The Essence of Strategy 6 ชั่วโมง
- Thinking Strategically and Creativity 3 ชั่วโมง
- System of Strategic Thinking and Strategic Planning 3 ชั่วโมง
- Strategic Analysis Tools 3 ชั่วโมง
- Building Competitive Advantage and Opportunity Analysis 3 ชั่วโมง
- Resource-Based View and Core Competencies 3 ชั่วโมง
- Corporate Strategy : Growth Strategy 3 ชั่วโมง
- Diversification and Global Strategies 3 ชั่วโมง
- Competitive Strategy 3 ชั่วโมง
- Operational Strategy 3 ชั่วโมง
- Strategic Implementation and Balanced Scorecard 6 ชั่วโมง

Module : ด้านนวัตกรรมองค์การ

- Innovation Theories and Practices 6 ชั่วโมง
- Innovation Typologies and Innovative Workshop 12 ชั่วโมง
- Blue Ocean & Innovative Strategy I 3 ชั่วโมง
- Blue Ocean & Innovative Strategy II 3 ชั่วโมง
- Business Models and Business Model Canvas : Theories and Workshop 3 ชั่วโมง
- Innovative Leader and Culture 3 ชั่วโมง
- Innovative Organization 3 ชั่วโมง
- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ 3 ชั่วโมง

หัวข้อพิเศษ

- การเปลี่ยนแปลงและการบริหารการเปลี่ยนแปลง 6 ชั่วโมง
- รวม ภาควิชาการ 84 ชั่วโมง**

ภาคศึกษาดูงานต่างประเทศ

- ทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ (ยุโรป) 20 ชั่วโมง
- รวมทั้งสิ้น 104 ชั่วโมง**

กลุ่มเป้าหมาย

โครงการนี้เหมาะสำหรับ

1. เจ้าของกิจการ
2. ผู้บริหารของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน
3. นักวางแผน นักวิเคราะห์
4. นักการตลาด
5. นักออกแบบกลยุทธ์และระบบ

วิทยากร

ประกอบด้วยคณาจารย์ วิทยากร ที่ปรึกษา และผู้บริหารงานที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างมุมมองใหม่จากตัวอย่างและประสบการณ์จริงขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ เป็นการผสมผสานวิทยากรที่เป็นนักวิชาการและนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องชาญในแต่ละด้านเพื่อความสมบูรณ์ของหลักสูตร

ระยะเวลาการอบรม

การอบรมระหว่างวันที่ 5 พฤษภาคม - 25 สิงหาคม 2561
อบรมทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 - 16.00 น.

สถานที่อบรม

1. โรงแรมในกรุงเทพฯ
2. โรงแรมในต่างจังหวัด 2 วัน 1 คืน
3. รับประทานอาหารและทัศนศึกษาในต่างประเทศ (ยุโรป)

